

Profil und Werdegang, Stefan Czempik

Persönliche Daten

Stefan Czempik
Geboren am 29.07.1959 in Hildesheim
Lebensmittelpunkt: Hannover



Studium

1980 – 1986 Studium der Psychologie, Universität Hamburg, Abschluss: Diplom.

Zusätzliche Qualifikationen

1989 Zusatzqualifikation zum Bildungsreferenten für den Bereich Wirtschaft und Verwaltung.

Seit 1991 Regelmäßige Vortrags- und Moderationstätigkeiten auf Fachtagungen sowie Dozenten- und Prüfungstätigkeiten.

1999 Ausbildung in Transaktionsanalyse DGTA, Schwerpunkt Veränderungsmanagement; IVM Reinbek.

Seit 2000 Verschiedene Weiterbildungen für Leadership-Entwicklung, Organisationsberatung, systemisches Coaching, Transformation und Changemanagement; Bernd Wildenmann.

Berufliche Erfahrungen

1987–1989 Verschiedene Lehr-, Vertriebs- und Logistiktätigkeiten.

1990 Referent für Personal- und Organisationsentwicklung; BHW, Hameln.

1991–1999 Festanstellung als Consultant für Personal- und Führungskräfte-Entwicklung; Personalauswahl und Potenzialeinschätzung für Leitungs- und Vertriebspositionen; GSC, Hannover.

2000–2002 Festanstellung als Senior Consultant; Management-Beratung, Führungskräfte-Qualifizierung, 360°-Feedback, Teamentwicklung; Wildenmann Group, Karlsbad.

Seit 2003 Selbständiger Berater und Kommunikationscoach; Schwerpunkte: Führungskräfteentwicklung; Team- und Bereichsentwicklung, Moderation, Konzeption und Durchführung von Befragungen, HR-Instrumenten, Qualifizierungsprogrammen und Potenzialanalysen, schriftliche Kommunikation, Konzeptentwicklung.

Profil und Werdegang, Stefan Czempik

Auszug meiner Kundenprojekte und Tätigkeitsschwerpunkte

Beratung

- Managementberatung und Moderation von Einführungsprozessen zur Tarifreform in einem Unternehmen für internationale technische Zusammenarbeit
- Managementberatung und Moderation für Geschäftsleiter zum Thema „Unternehmer vor Ort“ in einem Handelskonzern
- Prozess- und Kommunikationsberatung bei der Fusion eines Finanzdienstleistungsunternehmens inkl. Strategieentwicklung und Durchführung der Integrationsprojekte
- Analyse, Konzeption, Formulierung und flächendeckende Implementierung von werteorientierten Führungsleitlinien in einem Versicherungskonzern
- Konzeption und Durchführung eines Führungscurriculums mit 360°-Feedbacksystem in einem Telekommunikationsunternehmen
- Konzeption und Implementierung von Beurteilungs- und Zielvereinbarungssystemen in Unternehmen verschiedener Branchen
- Formulierung und Implementierung von Unternehmensleitbildern und Führungsgrundsätzen in mehreren Kreditinstituten

Auswahl

- Konzeption und Durchführung von anforderungsbezogenen Assessment Centern für Vertriebs-, Innendienst- und Führungspositionen; Moderation der Beurteilerkonferenzen
- Koordination und Durchführung der DSGVO-Potenzialanalysen PA2 und PA3 für junge Bankkaufleute in Niedersachsen
- Konzeption und Durchführung von Potenzialanalysen zur Personalauswahl auf Basis von strukturierten Interviews, Tests und Arbeitsstichproben

Coaching und Training

- Langjährige Erfahrungen in der Konzeption und Durchführung anforderungsbezogener Führungskräfte-Trainingsprogramme für Vertriebs- Techniker- und Stabspositionen.
- Implementierung der Coaching-Strategie für obere Führungskräfte eines Handelsunternehmens
- Durchführung von innerbetrieblichen Coaching-Programmen für Nachwuchsführungskräfte
- Coaching von Führungskräften im Vertrieb auf Basis von 360°-Feedback-Ergebnissen
- Qualifizierung und Training von Teams im Innen- und Außendienst - prozessbegleitend und als Einzelmaßnahmen

Kommunikation

- Rednerberatung und Schreiben von Geschäftsreden / Mitglied im Verband der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS)
- Klärende und ergebnisorientierte Moderation von Team- und Bereichsveranstaltungen
- Projektbegleitende Kommunikationsberatung
- Evaluation von Projekten durch Projektanalysen und Kurzbefragungen